

MEDIENMITTEILUNG vom 10. Dezember 2007

Dein Prof ist gut? MeinProf.ch ist besser!

Nun stehen für einmal nicht mehr die Studierenden, sondern die Professoren auf dem Prüfstand: MeinProf.ch ist die erste Online-Plattform zur Bewertung von Lehrveranstaltungen an allen Schweizer Hochschulen. Studenten können auf www.meinprof.ch die Qualität der Lehre anhand von sieben Kriterien bewerten. Die kumulierten Bewertungen ergeben die Bewertung des jeweiligen Professors oder Dozenten. Diese finden sich dann ab einer Mindestanzahl von Bewertungen in einem Ranking wieder, über die man zum Beispiel die schwierigste Vorlesung in der ganzen Schweiz oder den witzigsten Professor in Zürich finden kann.

Wie funktioniert MeinProf.ch?

Zuerst wählen die Besucher ihren Hochschul-Standort und dort ihre Hochschule aus. Zu jeder Hochschule werden alle Dozenten angezeigt, die bisher in der Datenbank eingetragen wurden. Anschliessend kann aus der Liste derjenige Dozent ausgewählt werden, bei dem Lehrveranstaltungen besucht wurden und danach der passende Kurs, den die Studierenden dann auf einer Skala von 1-5 bewerten können. Ganz im Stil von Web 2.0 generieren die Besucher also die Inhalte von MeinProf.ch selber, indem sie Dozenten eröffnen, Lehrveranstaltungen anlegen und diese bewerten sowie über die Kurse diskutieren.

Die Lehrveranstaltungen werden nach den folgenden sieben Kriterien bewertet:

- **Fairness:** Bei diesem Kriterium soll die Fairness des Dozenten im Umgang mit seinen Studierenden und insbesondere die Gerechtigkeit der Notenvergabe bewertet werden. Ein „sehr gut“ hätte hier ein Professor verdient, der wirklich leistungsgerechte Noten vergibt und sich auch sonst seinen Studenten gegenüber fair verhält.
- **Unterstützung:** Dieses Kriterium gibt an, wie gut man durch den Dozenten unterstützt wird. Hilft er bei Fragen weiter und bietet er viele Sprechstunden an?
- **Material:** Wie gut sind die vom Dozenten bereitgestellten Materialien, wie z.B. Skripte, Bücher, Vorlesungsfolien?
- **Spass:** Wieviel Spass macht dieser Kurs?
- **Verständlichkeit:** Wie klar und verständlich wird der Stoff vermittelt? Kann man dem Dozenten gut folgen und geht er auch auf Fragen der Studierenden ein?
- **Interesse:** Dieses Kriterium gibt an, wie gut der Dozent das Interesse an dem Stoff wecken konnte.
- **Verhältnis Note/Aufwand:** Welchen Arbeitsaufwand muss ein Student erbringen um eine gute Note zu erhalten? (Dieses Kriterium geht nicht mit in die Gesamtnote ein!)

Ein Beitrag zur Verbesserung der Lehrqualität

Die abgegebenen Bewertungen und Kommentare helfen anderen Studenten, den richtigen Kurs für sich zu finden. Patrick Mollet, Mitinhaber von StudiMedia und Initiant von MeinProf.ch: „Durch die Veröffentlichung der einzelnen subjektiven Meinungen der Studierenden können sich die Kommilitonen vor dem Besuch der Vorlesung ein Bild eines Kurses oder Professors machen. Da die Bologna-Reform die studentische Mobilität noch erhöht, bieten wir ab sofort auch eine transparente Grundlage für die Wahl des Studienorts oder der Vorlesung.“



Professoren haben zudem die Möglichkeit, ein Dozentenkonto zu eröffnen, um zusätzliche Informationen, z.B. Kommentare zu ihren Kursen oder Literaturempfehlungen, zu hinterlegen oder auch um die eigenen Vorlesungen per Passwort schützen zu lassen. MeinProf.ch soll nämlich keine Plattform für Racheaktionen oder Liebeserklärungen sein, sondern „eine öffentliche Diskussion über die Qualität der Lehre ermöglichen“, so Patrick Mollet. Ob diese Webpräsenz Druck auf die Lehrveranstalter und Universitätsleitungen ausüben kann und ob sich dadurch die Qualität der Lehre erhöhen wird, hängt von der Akzeptanz der Schweizer Studierenden und Dozenten ab. Das Konzept hat in Deutschland auf jeden Fall schon für Furore gesorgt, sind dort doch mittlerweile bereits mehr als 250'000 Bewertungen abgegeben und darauf basierend die 10 Top-Hochschulen ermittelt worden.

Bildmaterial

- Logo: <http://www.meinprof.ch/info/promotion#logo>
- Screenshots

MeinProf.ch wird von StudiMedia betrieben. StudiMedia ist die Betreiberin von StudiSurf.ch, einem führenden Portal für Studierende, und Herausgeberin des Studentenmagazins StudiVersum. Die deutsche Version des Portals entstand ursprünglich innerhalb der studentischen Unternehmensberatung Company Consulting Team e.V. (CCT e.V.), Berlins studentischer Unternehmensberatung.

Für weitere Fragen steht zur Verfügung:

Patrick Mollet, Mitinhaber StudiMedia
patrick.mollet@studimedia.ch
031 371 65 45 | 079 660 49 77

